



TEMELE ȘI PROGRAMUL TRAININGULUI *„Managementul Destinației Turistice”*

Data și ora: 12-13 septembrie 2019, 09:30 – 16.30

Locația: Restaurantul „Oscar”, str. Mihail Sadoveanu 1, Bălți

1. Managementul destinației turistice:

- 1.1 Ce este destinația turistică;
- 1.2 Managementul destinației turistice;
- 1.3 Relația public-privat în managementul destinației;
- 1.4 Organizațiile de managementul destinației.

2. Start-up în turism:

- 2.1. O afacere în turism – ce trebuie să știm;
- 2.2. Planificarea afacerilor în turism;
- 2.3. Planul de afaceri: necesitate și structură;

3. Administrarea pensiunilor turistice:

- 3.1. Structurile de primire turistică – operațiuni și funcții specifice;
- 3.2. Bune practici în administrarea pensiunilor turistice;

4. Marketingul destinației turistice:

- 4.1. Planul de marketing;
- 4.2. Ce trebuie să știm despre piață?
- 4.3. Trenduri actuale în turism;
- 4.4. Promovarea turistică și instrumente specifice.

Alocarea timpului pe teme prezentate mai sus va fi stabilită la începutul trainingului, după clarificarea așteptărilor participanților.

În urma participării la programul de training participanții:

- a) vor înțelege complexitatea managementului destinațiilor turistice și modul în care funcționează Organizațiile de Managementul Destinațiilor;
- b) vor identifica elementele importante în planificarea afacerilor din turism și relația dintre start-up-urile din turism și tipurile de clienți vizați;
- c) își vor însuși informații privind administrarea pensiunilor turistice;
- d) vor fi capabili să recunoască atributele principale ale materialelor de promovare turistică și vor înțelege modul în care trebuie realizat un plan de marketing în turism.