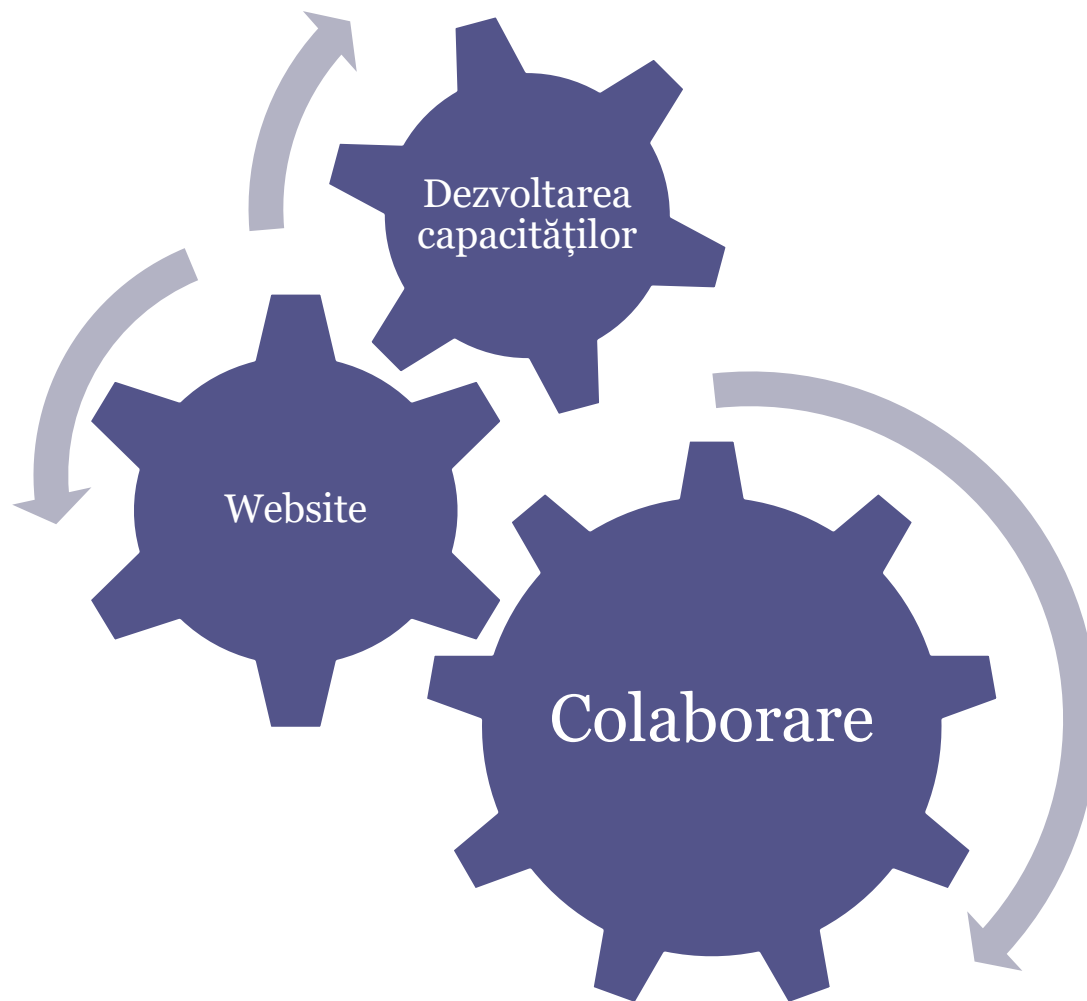


Cum să promovăm potențialul RDN?



Ce (nu) avem?

1

- Comunitatea noastră nu are un website de promovare a potențialului RDN, disponibil în limbile română, engleză și rusă.

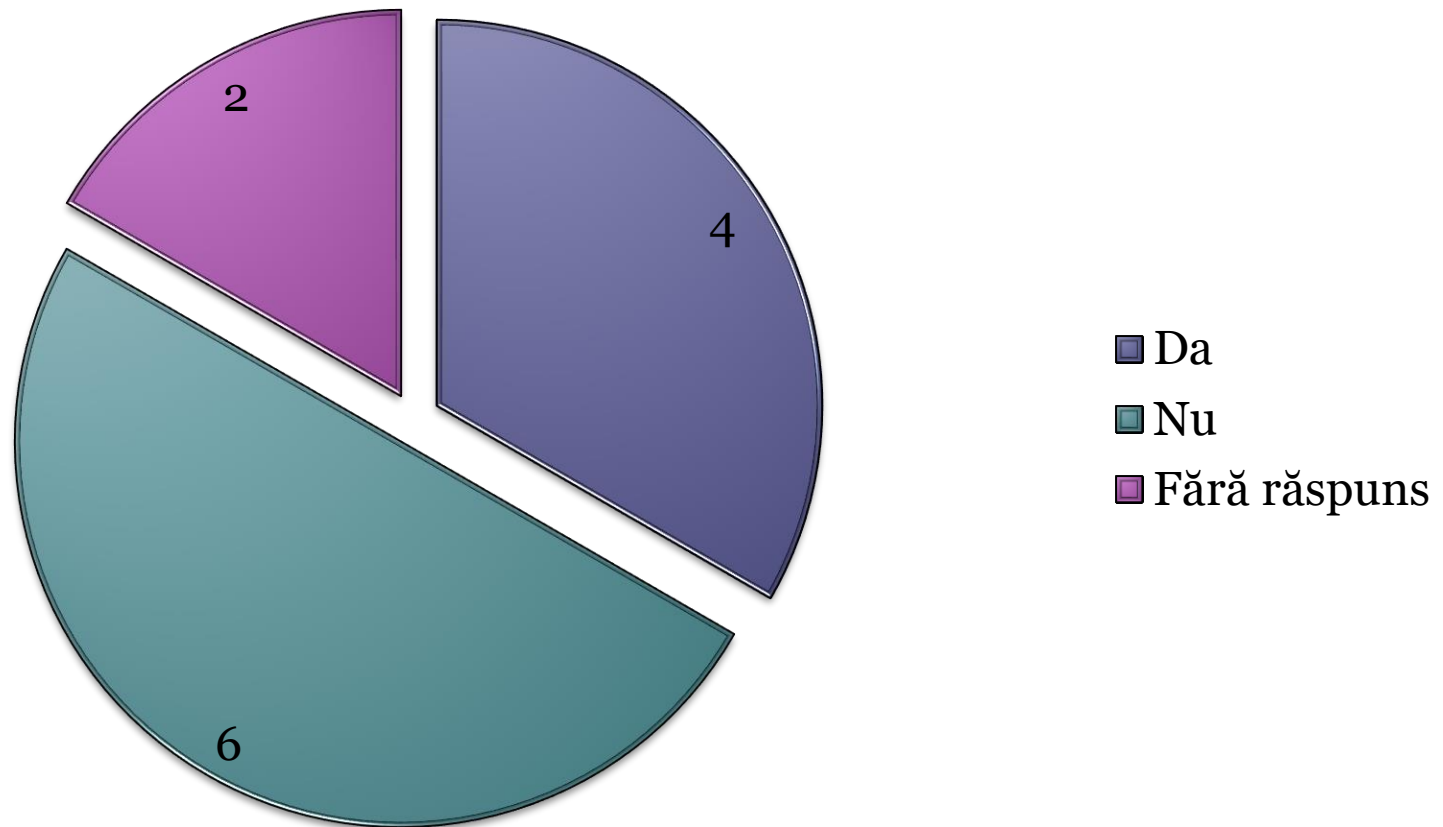
2

- Potențialul RDN este promovat în mod haotic. Nu avem o bază de date unică și coerentă.

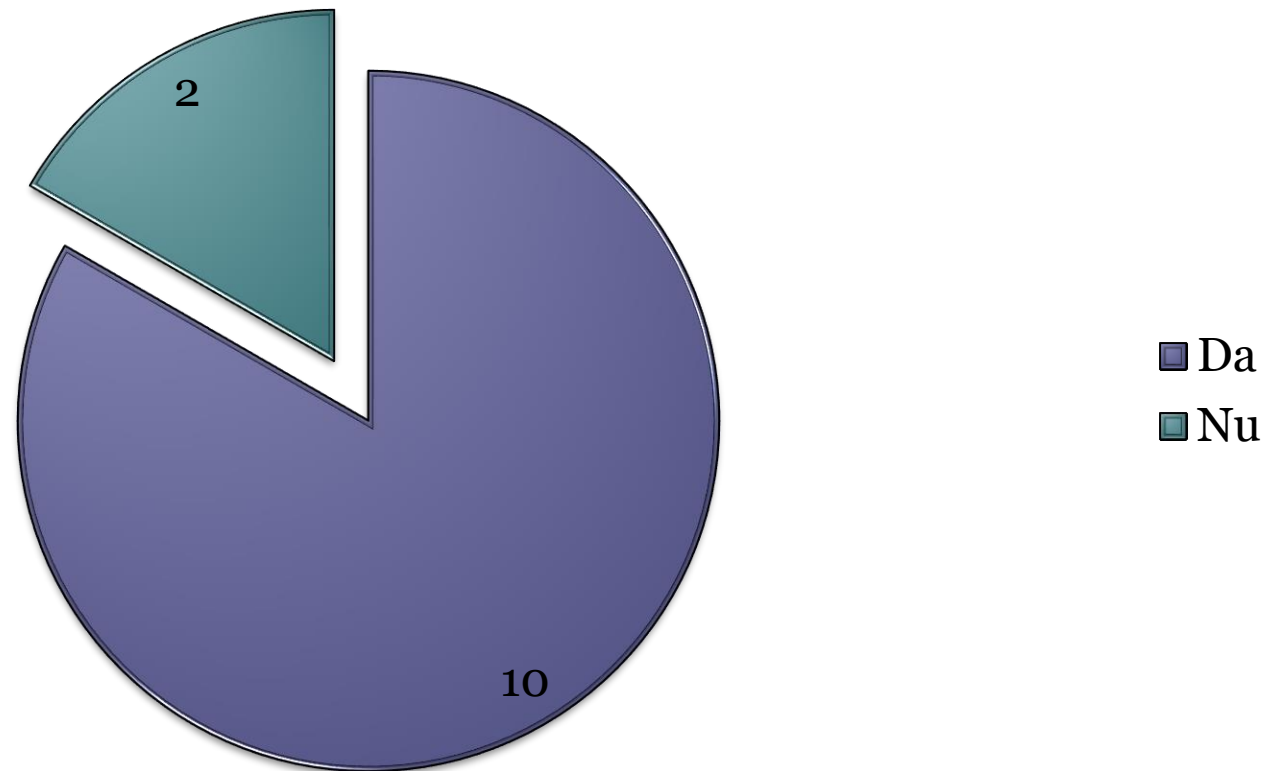
3

- Capacitățile actorilor regionali în domeniul promovării și atragerii investițiilor în RDN prin intermediul unui website sunt reduse.

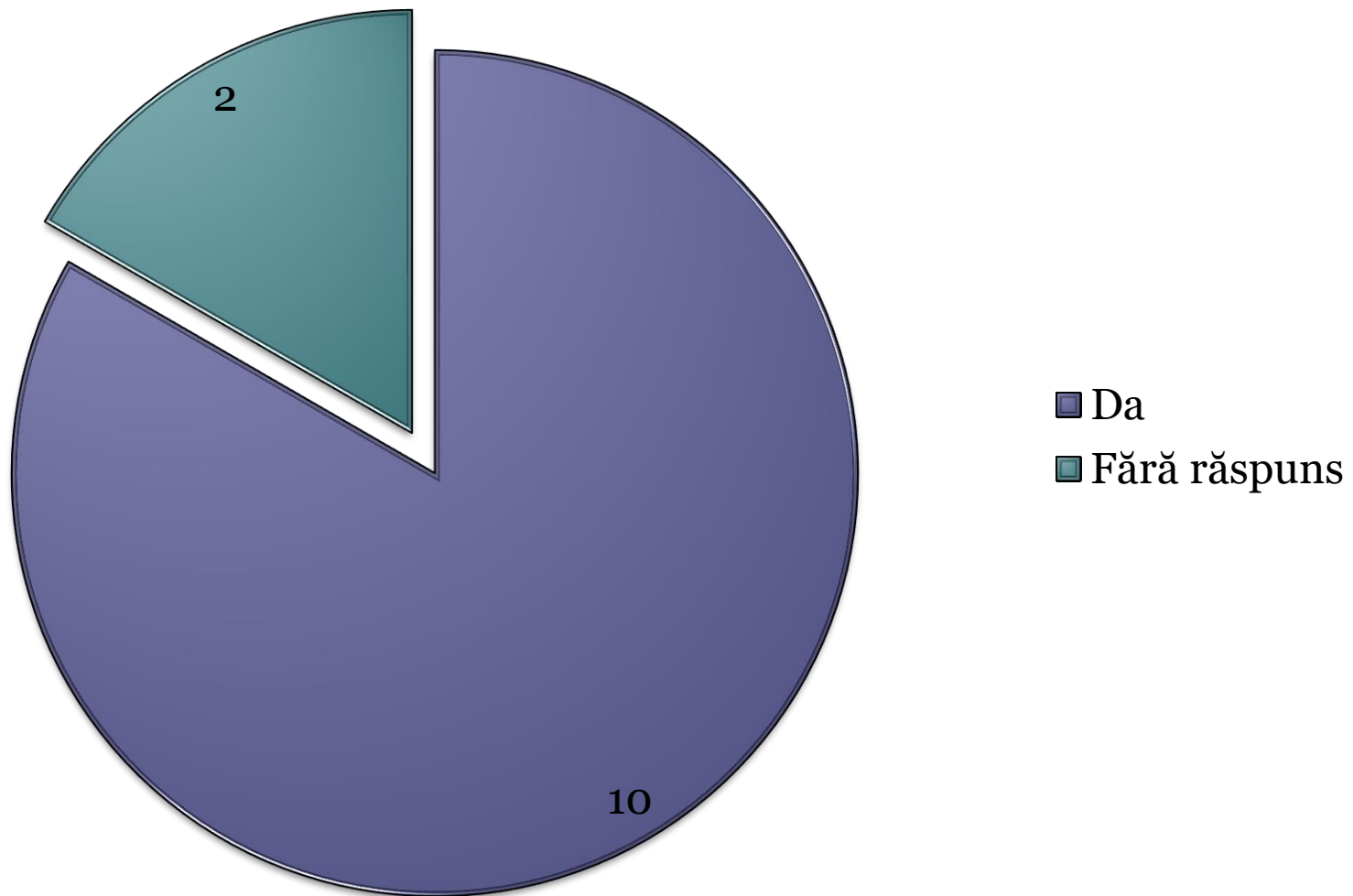
Dacă aveți un website, a ajuns acesta să fie suficient de popular încât să se poată identifica cu o adevărată „carte de vizită” a raionului Dvs. pentru potențialii investitori, dar și pentru publicul larg?



Este nevoie de un website al RDN în care raionul Dvs. să aibă o pagină specială, unde să fie publicate informații despre profilul economic și turistic, proiectele de dezvoltare, istorii de succes, știri, galerii foto și video?



Este necesară organizarea instruirilor în vederea bunei administrări a website-ului?



La ce bun un website regional?

Promovarea portofoliilor de proiecte și a RDN, în 3 limbi

Posibilități noi de promovare și diseminare a informației

Comunicare mai bună între ADR Nord, APL și ONG

Partajare rapidă a informației la costuri minime

Dezvoltarea capacităților de promovare a potențialului RDN, modern și eficient din punct de vedere financiar

Prezență în mass-media, comunitate informată din prima sursă



Ce-i de făcut?

Briceni

Ocnița

Dondușeni

Edineț

Drochia

Soroca

Rîșcani

Florești

Bălți

Glodeni

Sîngerei

Fălești

Nistru

Calendar

14 martie

- Depunerea proiectului la Corpul Păcii

29 martie

- Prezentarea proiectului la Corpul Păcii

11 iunie

- Atelier de lucru pentru identificarea domeniilor-cheie ce vor fi reflectate în website-ul RDN.

septembrie

- Training din 2 module privind gestionarea website-ului: Modul 1 - Instruire tehnică; Modul II - Instruire conceptuală.

octombrie

- Activități de administrare
- Lansarea website-ului

noiembrie

- Masă rotundă de finalizare și evaluare a proiectului

Obiectivele atelierului de lucru



Dezvoltarea capacităților de promovare a potențialului RDN, modern și eficient din punct de vedere financiar

Abilități de organizare și planificare pentru dezvoltarea website-ului

Elaborarea conceptului unui website regional

Abilități de selectare a informației relevante pentru un website regional

Suștinere financiară în 2013

9,570 de lei / 10 APL

957 de lei / 1 APL

- **Întreținere domeniu**, din iunie - 480 de lei/an
- **Întreținere hosting**, din iunie - 1,440 de lei/an

Prețuri Molddata

- **Traduceri** - 7,650 de lei (octombrie-decembrie)
- 85 de lei / pagină
- 15 pagini în engleză / lună - 1,275 de lei
- 15 pagini în rusă / lună - 1,275 de lei
- Total 30 de pagini / lună - 2550 de lei x 3 = 7,650 de lei.

Prețuri Interdoc

- **Transport**
- Contribuție materială din partea comunității pentru 3 deplasări tur-retur la Bălți (2 persoane din fiecare raion).

Suținere financiară în 2014

32,520 de lei / 10 APL

3,252 de lei / 1 APL

- **Întreținere domeniu**, din ianuarie - 480 de lei / an
- **Întreținere hosting**, din ianuarie - 1,440 de lei / an

Prețuri Molddata

- **Traduceri** - 30,600 de lei (ianuarie-decembrie)
- 85 de lei / pagină
- 15 pagini în engleză / lună - 1,275 de lei
- 15 pagini în rusă / lună - 1,275 de lei
- Total 30 de pagini / lună - 2550 de lei x 12 = 30,600 de lei.

Prețuri Interdoc



ADR Nord
AGENȚIA DE DEZVOLTARE REGIONALĂ



Mulțumim pentru atenție!

