



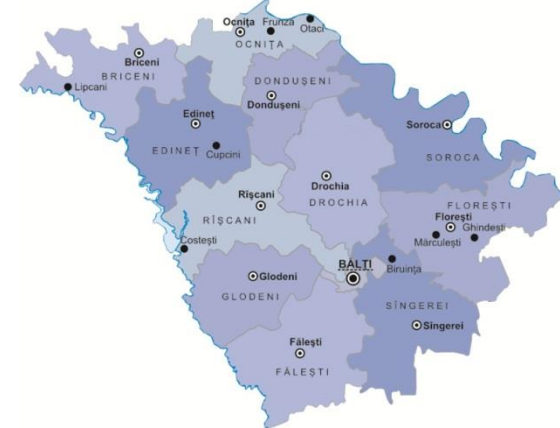
Prezentarea conceptului de proiect „Facilitarea promovării potențialului Regiunii de Dezvoltare Nord”

Dezvoltare a capacităților reprezentanților APL și ONG în domeniul atragerii investițiilor și a promovării RDN prin intermediul unui website regional.

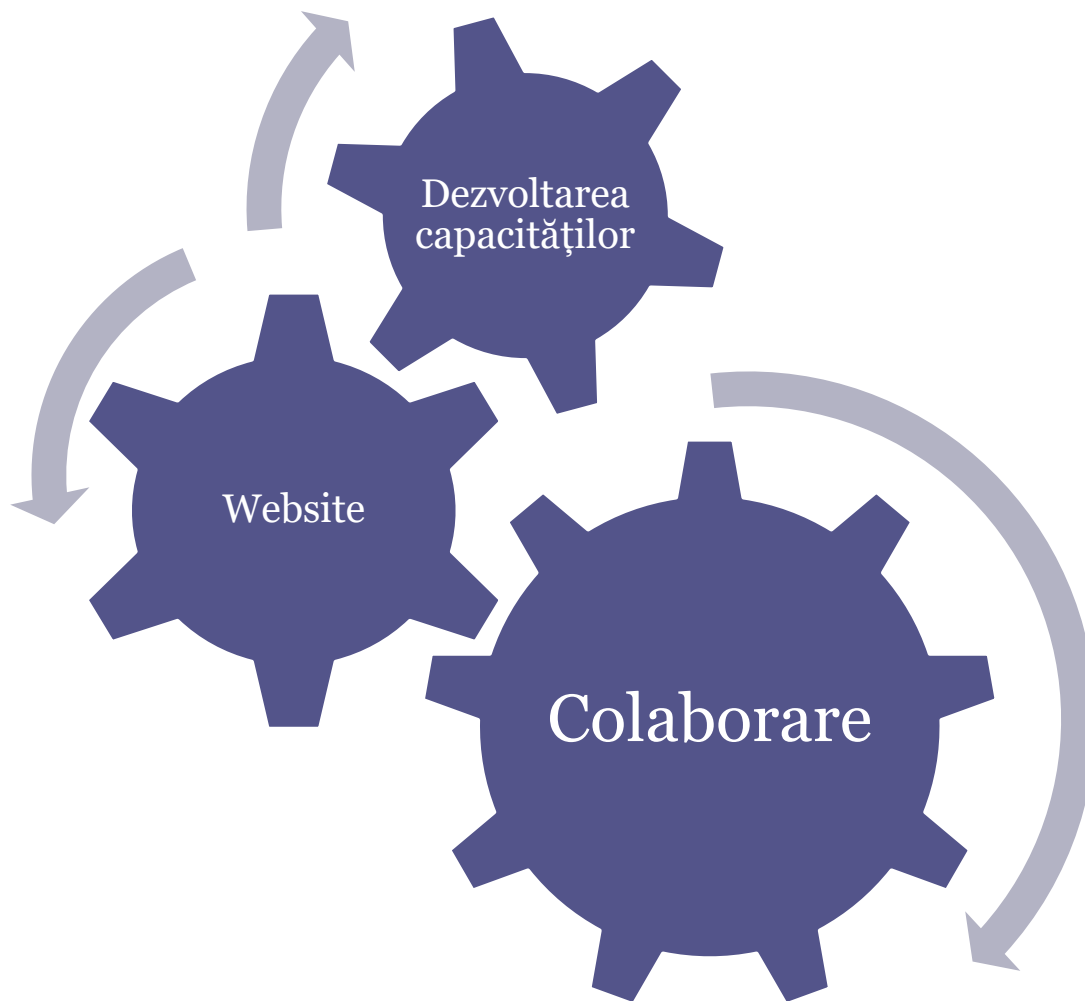
Ion Urușciuc
specialist în comunicare
ADR Nord

Matthew Stahlman
voluntar american
Corpul Păcii

**Bălți, 5 martie
2013**



Cum să promovăm potențialul RDN?



Ce (nu) avem?

1

- Comunitatea noastră nu are un website de promovare a potențialului RDN, disponibil în limbile română, engleză și rusă.

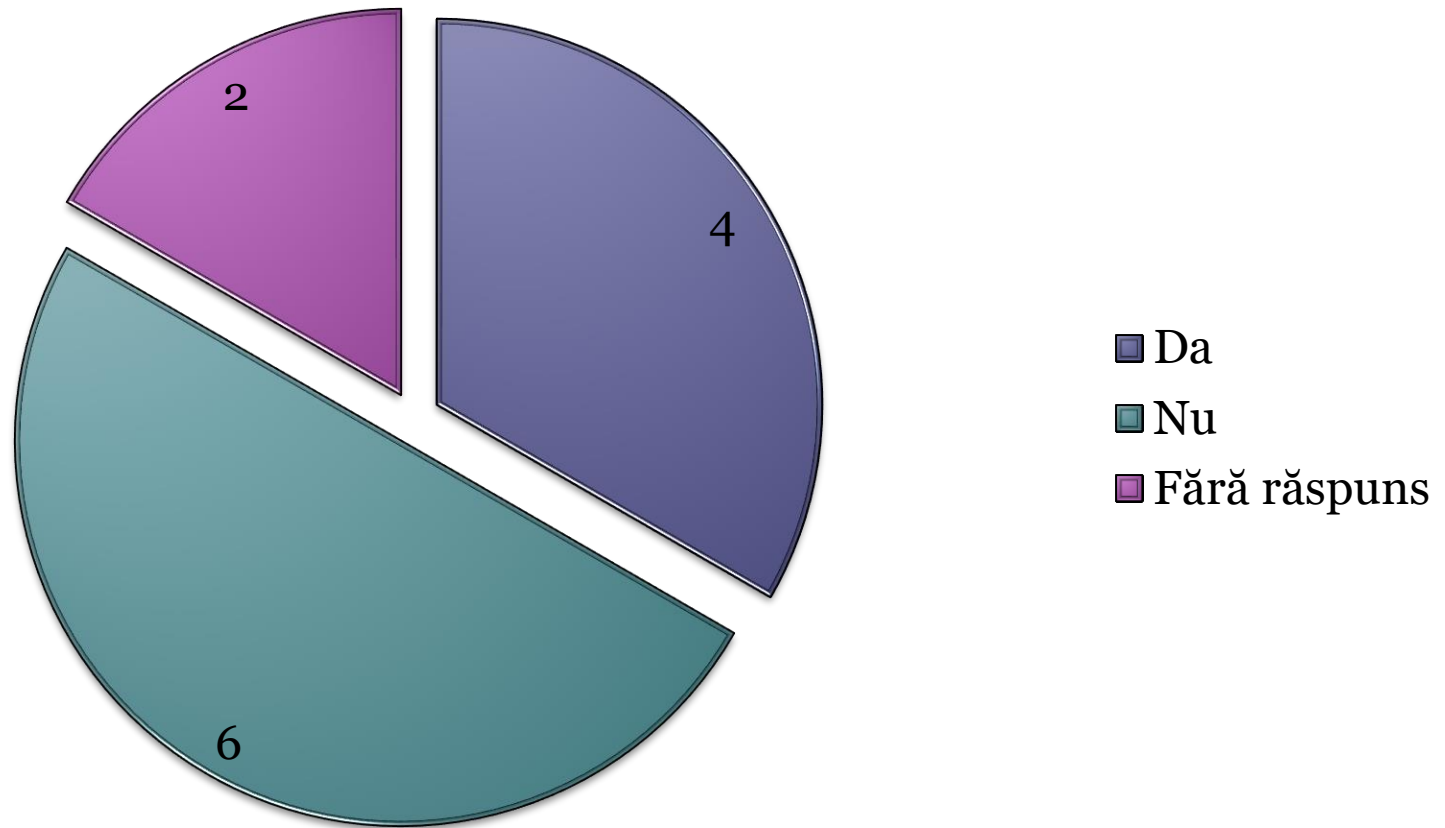
2

- Potențialul RDN este promovat în mod haotic. Nu avem o bază de date unică și coerentă.

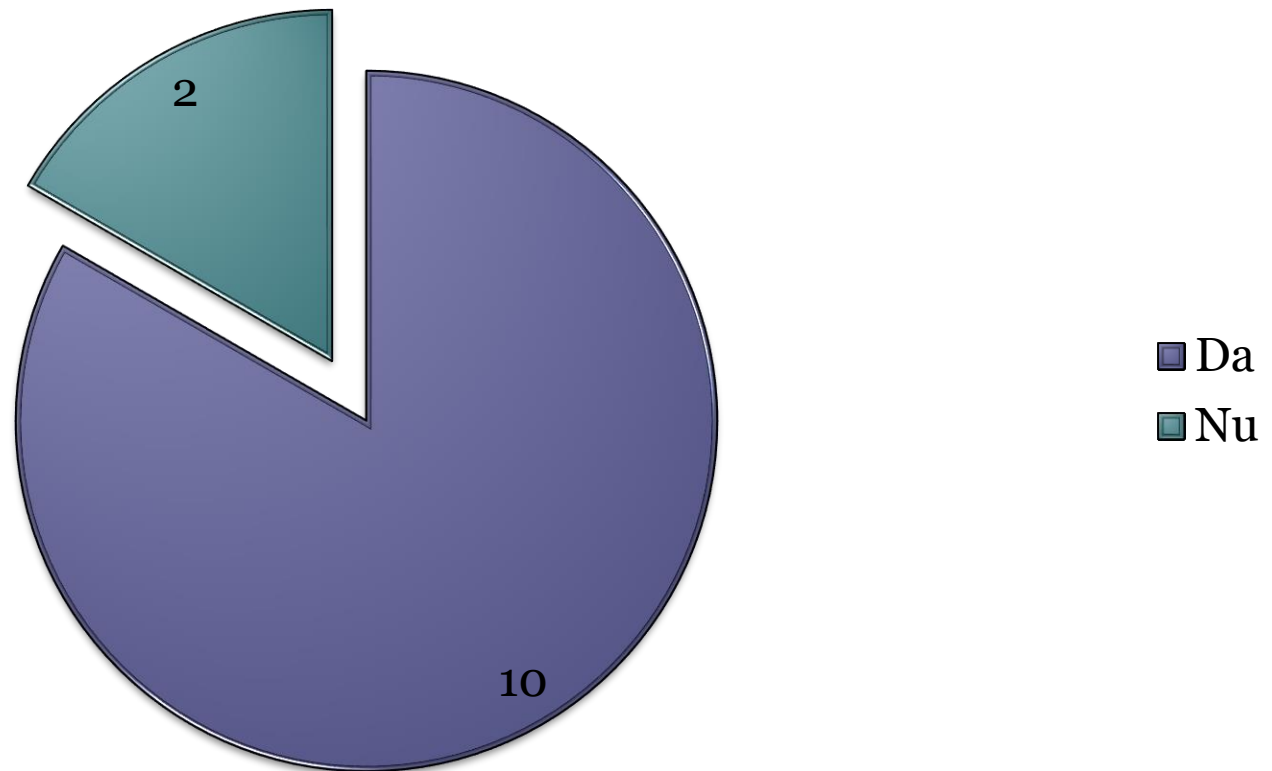
3

- Capacitățile actorilor regionali în domeniul promovării și atragerii investițiilor în RDN prin intermediul unui website sunt reduse.

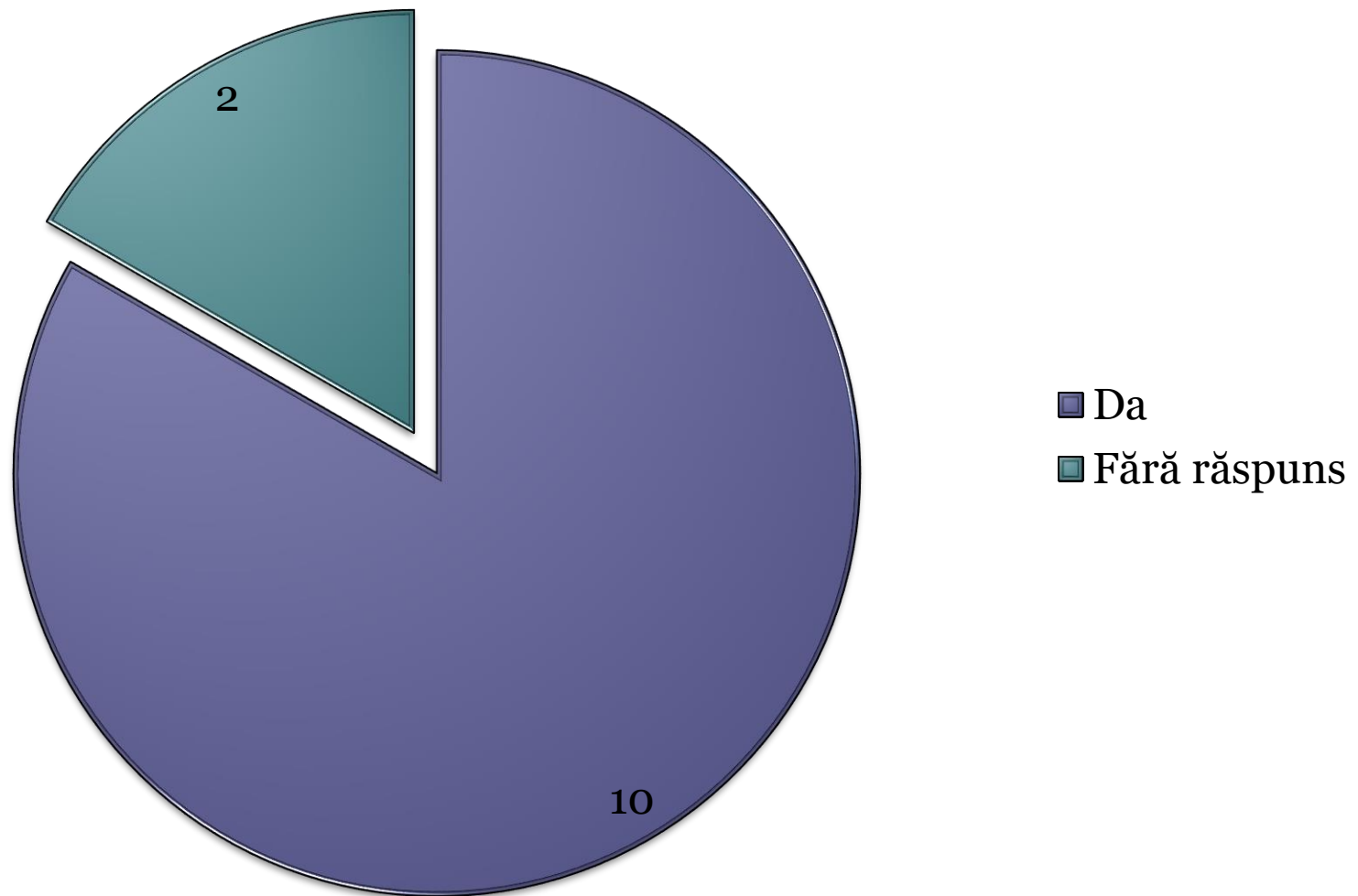
Dacă aveți un website, a ajuns acesta să fie suficient de popular încât să se poată identifica cu o adevărată „carte de vizită” a raionului Dvs. pentru potențialii investitori, dar și pentru publicul larg?



Este nevoie de un website al RDN în care raionul Dvs. să aibă o pagină specială, unde să fie publicate informații despre profilul economic și turistic, proiectele de dezvoltare, istorii de succes, știri, galerii foto și video?



**Este necesară organizarea instruirilor în vederea
bunei administrări a website-ului?**



La ce bun un website regional?

Promovarea portofoliilor de proiecte și a RDN, în 3 limbi

Posibilități noi de promovare și diseminare a informației

Comunicare mai bună între ADR Nord, APL și ONG

Partajare rapidă a informației la costuri minime

Dezvoltarea capacităților de promovare a potențialului RDN, modern și eficient din punct de vedere financiar

Prezență în mass-media, comunitate informată din prima sursă

Ce-i de făcut?



SCOP #1

Dezvoltarea capacităților APL și ONG de promovare a oportunităților economice, culturale și turistice ale RDN.

OBIECTIVE

1.1. În mai 2013, prin intermediul unui atelier de lucru de elaborare a conceptului de website, 10 reprezentanți APL și 7 reprezentanți ONG din regiune vor poseda abilități de organizare și planificare referitoare la dezvoltarea website-ului.

1.2. Către septembrie 2013, 10 reprezentanți APL și 7 reprezentanți ONG vor avea abilități de administrare tehnică și editorială a website-ului în rezultatul organizării unui training, precum și a suportului continuu oferit ulterior de ADR Nord.

1.3. Către noiembrie 2013, 10 reprezentanți APL și 7 reprezentanți ONG vor avea abilități sporite pentru a-și evalua propriile capacități prin participarea la dezbateri în cadrul unei mese rotunde despre implementarea proiectului.

SCOP #2

Numărul turiștilor și cel al potențialilor investitori vor crește în RDN datorită nivelului de transparență mai înalt și a accesului simplificat la informații despre oportunitățile economice, culturale și turistice ale regiunii.

OBIECTIVE

2.1 Către noiembrie 2013, cel puțin 5 reprezentanți APL și 3 ONG vor promova activ oportunitățile economice, culturale și turistice ale RDN prin intermediul website-ului.

2.2 Către noiembrie 2013, cel puțin 5 reprezentanți APL și 3 ONG vor fi capabili să ofere suport altor reprezentanți APL și ONG care vor dori să contribuie la atragerea investițiilor în regiune prin promovarea propriilor activități economice, culturale și turistice prin intermediul website-ului.

Calendar

15 martie

- Depunerea proiectului la Corpul Păcii

30 martie

- Prezentarea proiectului la Corpul Păcii

A doua jumătate a lunii mai –
începutul lunii iunie

- Atelier de lucru pentru identificarea domeniilor-cheie ce vor fi reflectate pe website-ul RDN.

Septembrie

- Training din 2 module privind gestionarea website-ului: Modul 1 - Instruire tehnică; Modul II - Instruire conceptuală.

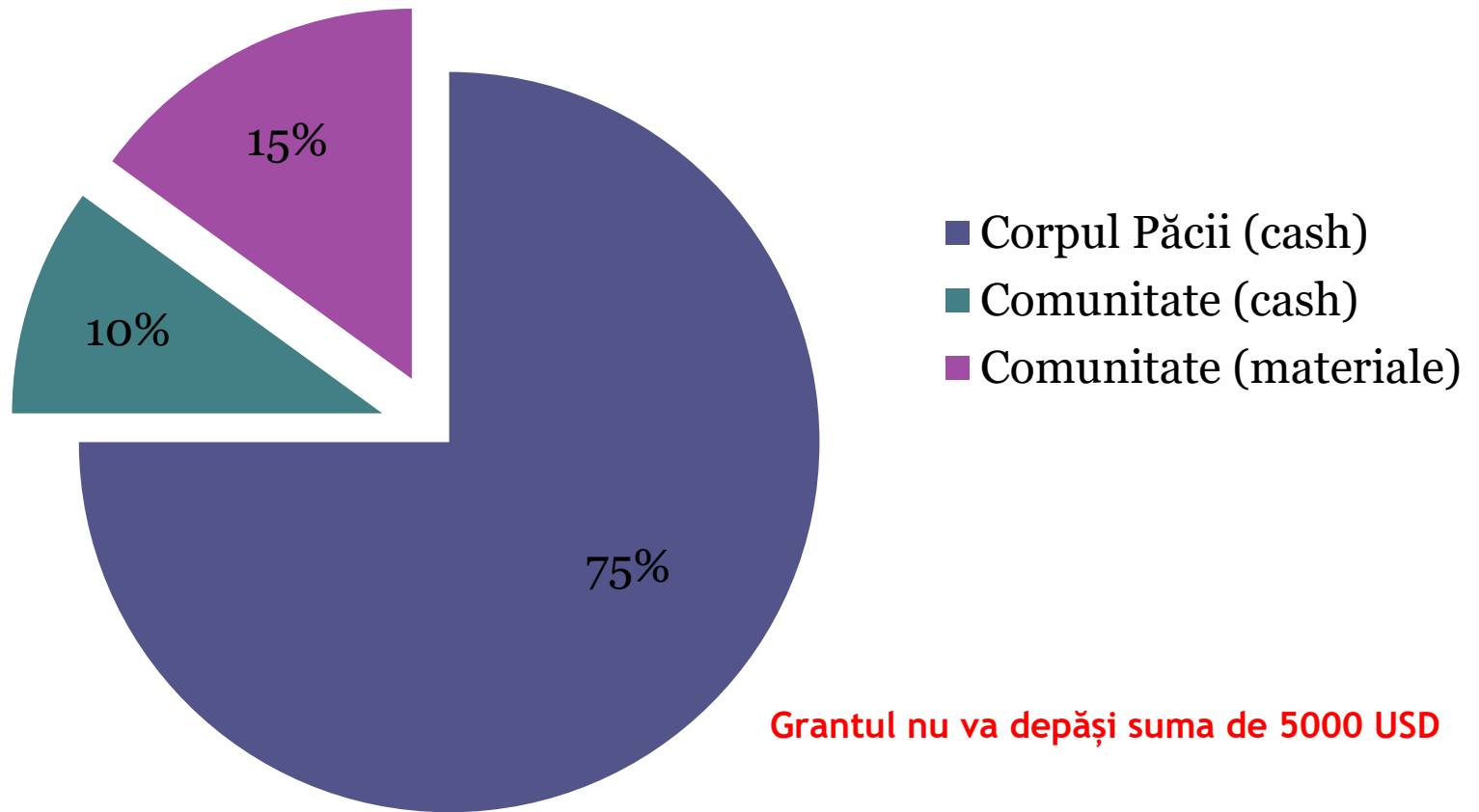
Septembrie - Octombrie

- Activități de administrare
- Lansarea website-ului

Noiembrie

- Masă rotundă de finalizare și evaluare a proiectului

Bugetul proiectului



Grantul nu va depăși suma de 5000 USD

Suștinere financiară în 2013

9,570 de lei / 10 APL

957 de lei / 1 APL

- **Întreținere domeniu**, din iunie - 480 de lei/an
- **Întreținere hosting**, din iunie - 1,440 de lei/an

Prețuri Molddata

- **Traduceri** - 7,650 de lei (octombrie-decembrie)
- 85 de lei / pagină
- 15 pagini în engleză / lună - 1,275 de lei
- 15 pagini în rusă / lună - 1,275 de lei
- Total 30 de pagini / lună - 2550 de lei x 3 = 7,650 de lei.

Prețuri Interdoc

- **Transport**
- Contribuție materială din partea comunității pentru 3 deplasări tur-retur la Bălți (2 persoane din fiecare raion).

Suținere financiară în 2014

32,520 de lei / 10 APL

3,252 de lei / 1 APL

- **Întreținere domeniu**, din iunie - 480 de lei / an
- **Întreținere hosting**, din iunie - 1,440 de lei / an

Prețuri Molddata

- **Traduceri** - 30,600 de lei (ianuarie-decembrie)
- 85 de lei / pagină
- 15 pagini în engleză / lună - 1,275 de lei
- 15 pagini în rusă / lună - 1,275 de lei
- Total 30 de pagini / lună - 2550 de lei x 12 = 30,600 de lei.

Prețuri Interdoc



ADR Nord
AGENȚIA DE DEZVOLTARE REGIONALĂ



Mulțumim pentru atenție!

