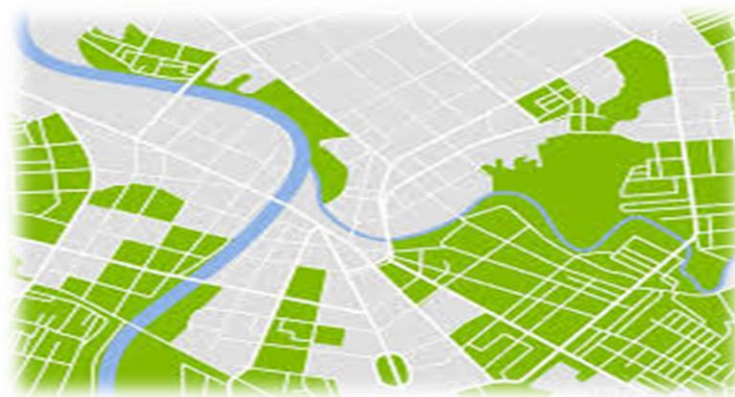


NOTĂ CONCEPTUALĂ A PROIECTULUI:

# DEZVOLTAREA PLANIFICĂRII STRATEGICE ÎN REGIUNEA DE DEZVOLTARE NORD, MOLDOVA



# Obiective

---

Obiectivul general - îmbunătățirea nivelului de trai al populației din RDN, Moldova.

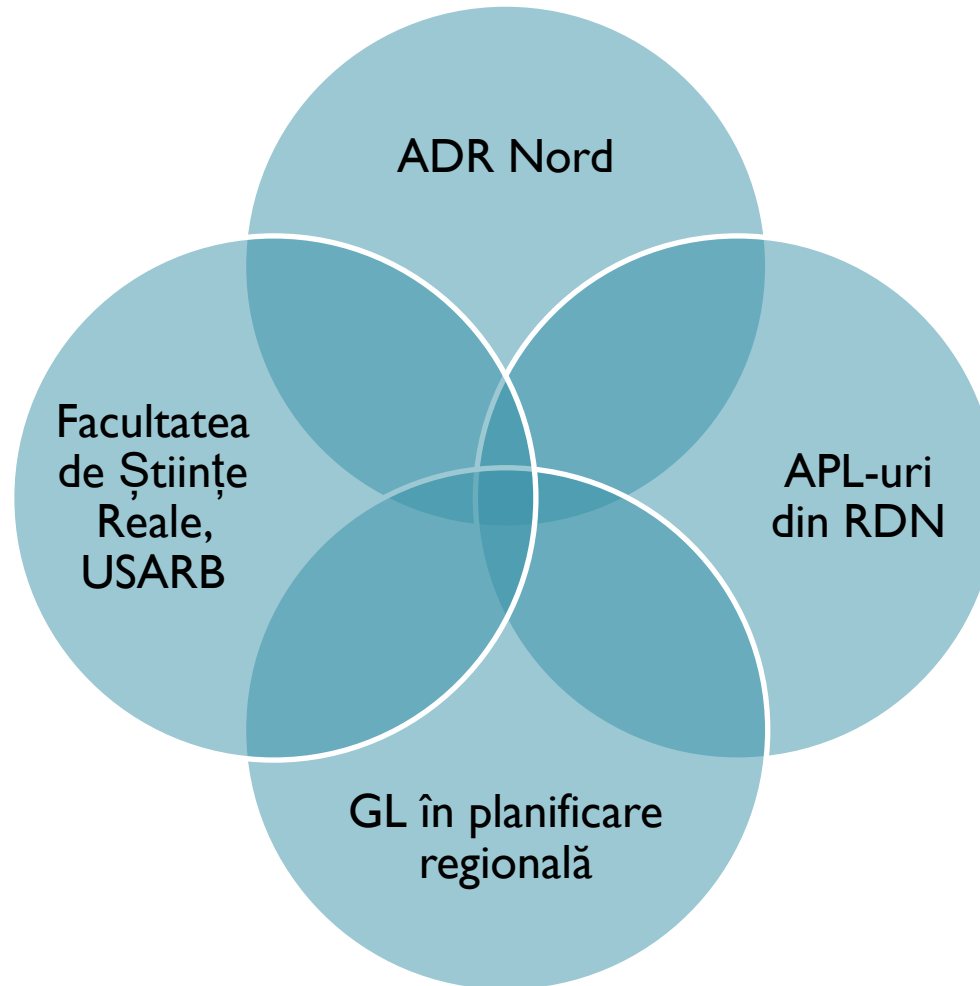
---

Scopul - de a contribui eficient la planificarea strategică prin utilizarea metodelor moderne (GIS, branding regional).

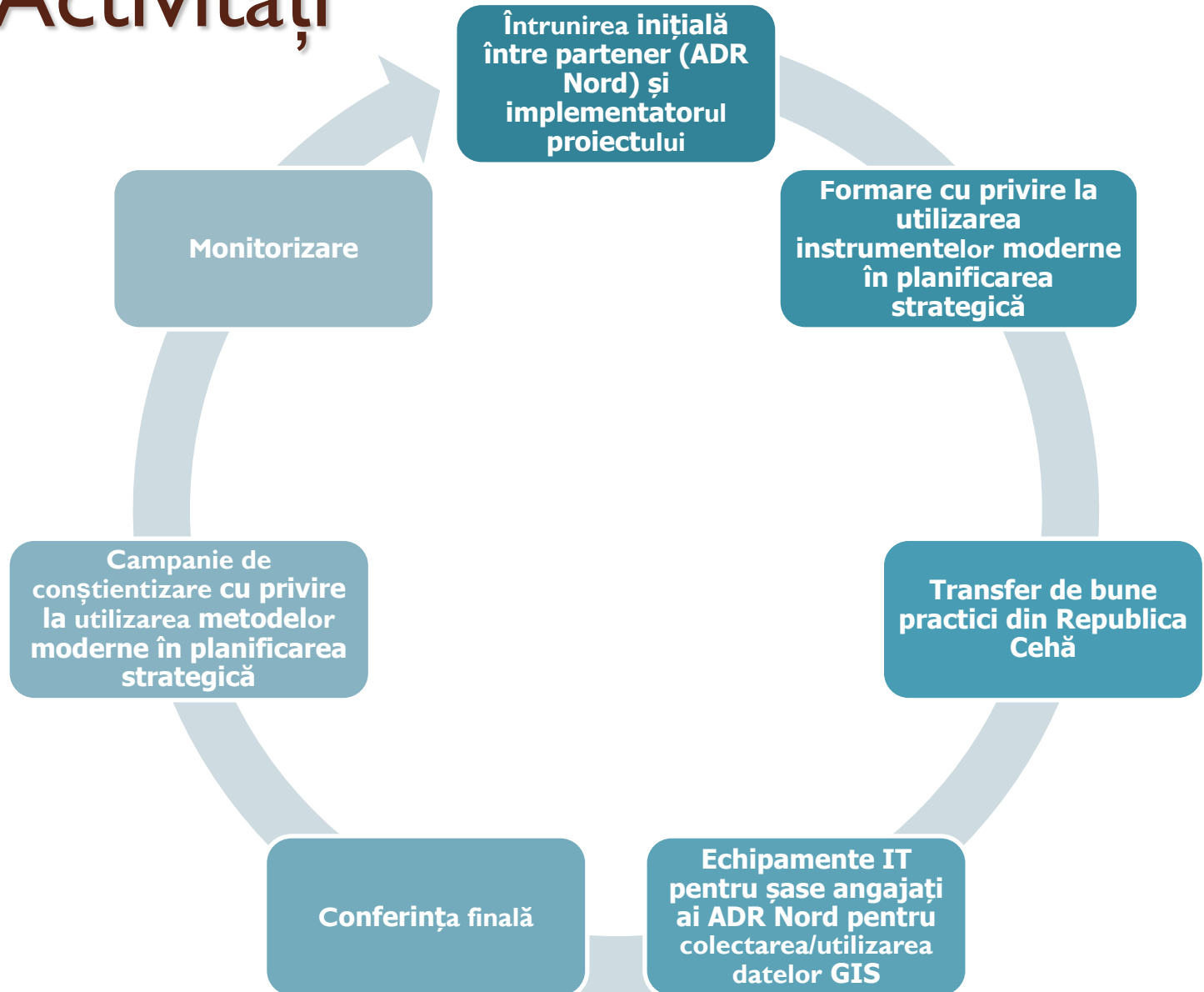
---

Rezultatul - Capacitate profesională sporită în planificare strategică a ADR Nord

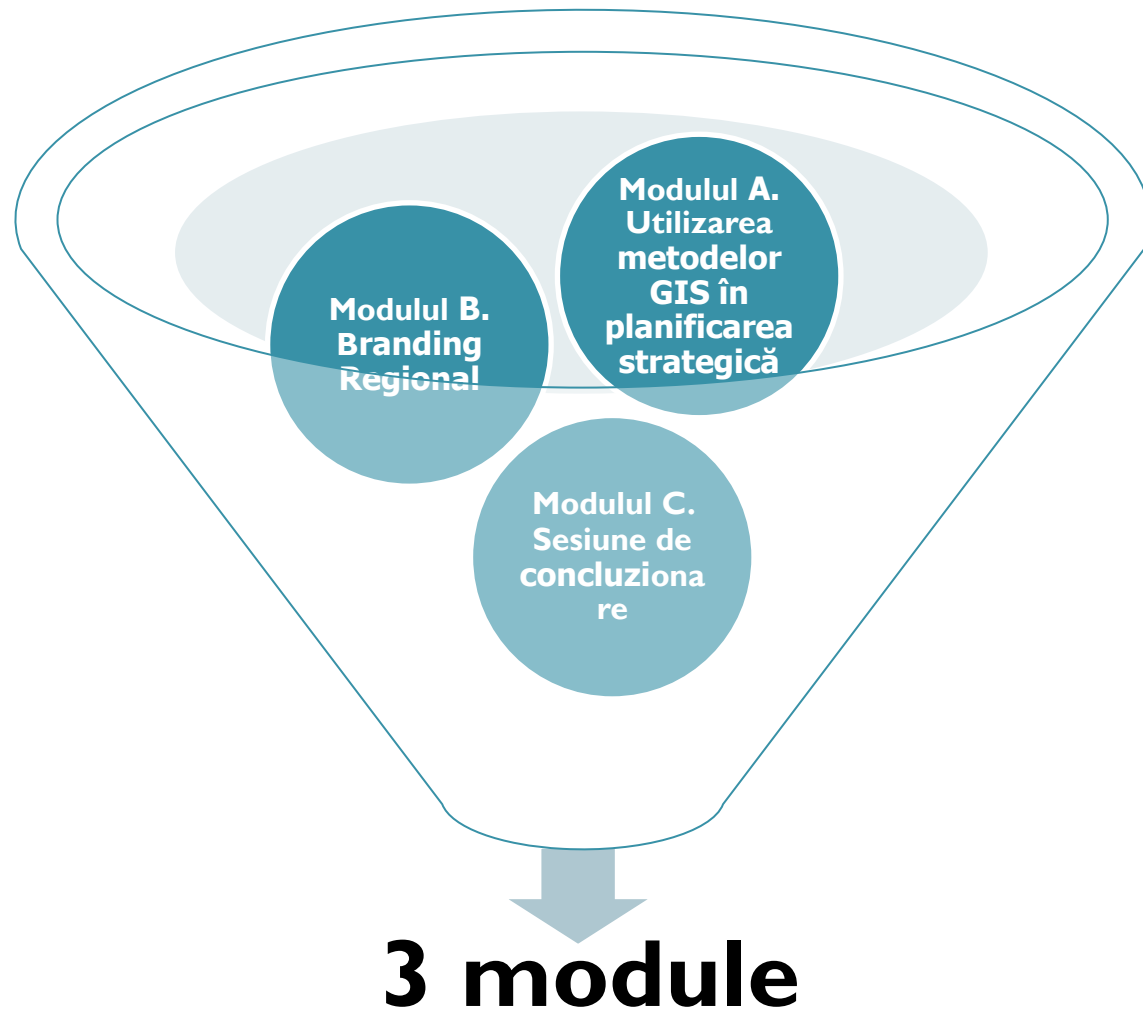
# Focus Group



# Activități



# Activitatea de formare





## Ce este GIS?

**S**istem  
**I**nformațional  
**G**eografic

Cum funcționează GIS?

Ce putem face cu GIS?

Harta FAO "Acoperirea/utilizarea terenului" reclasificată



Hărți  
Analize  
Planuri  
Strategii



# Elementele conceptului de Branding Regional

Necesitatea de analiză a profilului regional (trăsăturile specifice ale regiunii, specializarea economică, existența produselor și brandurilor cunoscute, cultura și istoria zonei etc.)

Dezvoltarea instrumentelor de organizare a procesului de promovare a regiunii

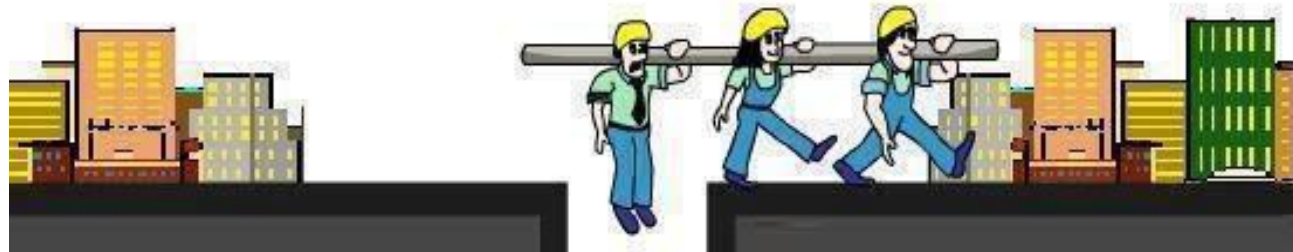
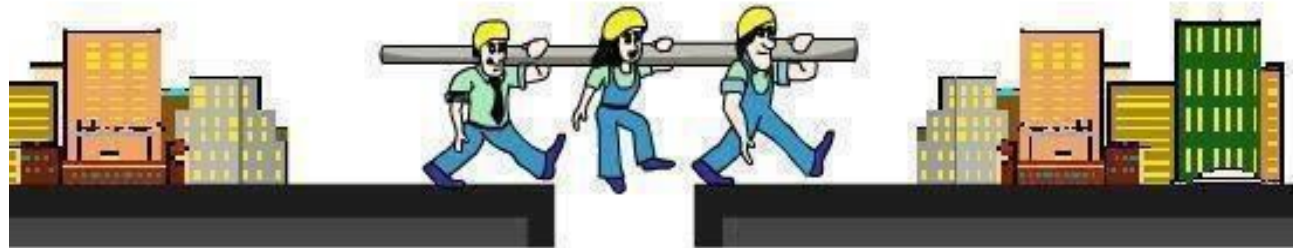
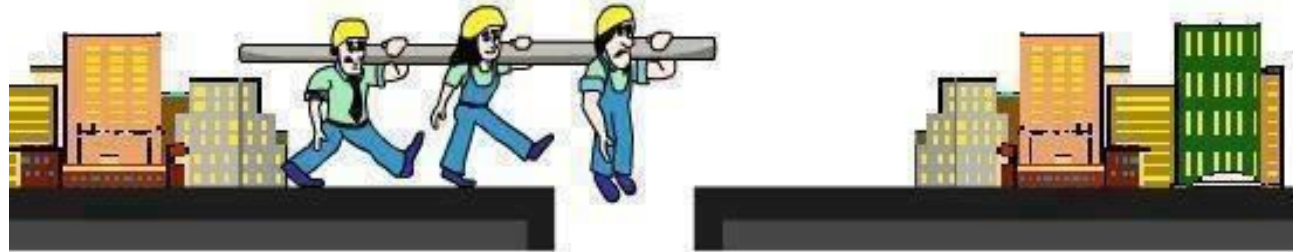
Elaborarea logoului, crearea imaginii, promovarea



Determinarea grupului țintă (producători, consumatori etc.)

Crearea asociațiilor de producători, instituții de promovare etc.

# Teamwork







**Vă mulțumesc!**