
**Cum
să colaborăm
eficient
cu mass-media**



Fobiile legate de jurnaliști

- «O să mă scoată din sărite!»
- «O să mă citeze eronat!»
- «O să-mi scoată fraza din context !»
- «O să mă prindă la o greșeală mică!»



Fobiile legate de jurnaliști

- Lipsă de comunicare = o posibilitate ratată de a transmite mesajele importante
- Tema/problema nu va dispărea de la sine
- Jurnaliștii vă vor spune istoria în locul Dvs – dar cu mesajele lor



Cine sunt JURNALIȘTII?

- Sunt obișnuiți să întrebe:
Cine, Ce, Unde, Când, De ce, Cum, Cine e vinovat?
- Caută opinii diferite
- Au nevoie de un articol bun și nu de un fourchette
- Sunt mereu în căutarea propriei abordări a temei
- Sunt “presați” – de timp, redactori, concurenți, exclusivitate, bani...

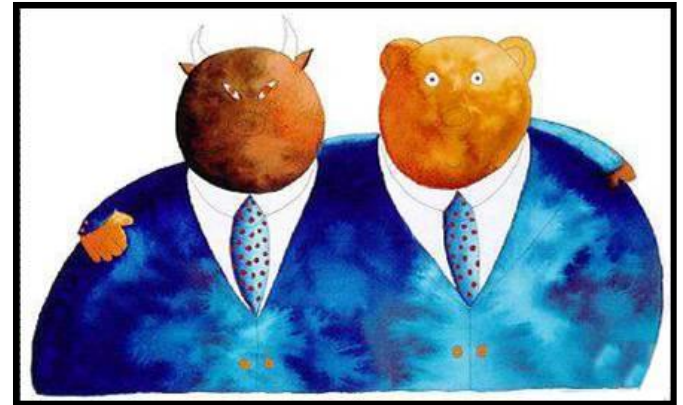
JURNALIȘTII...

- Sunt părtinitori
 - Sunt autoritari
 - ... sunt și ei oameni
- (lenoși, preferă să facă totul pe ultima sută de metri...)



Jurnaliștii apreciază...

- Deschiderea
- Transparența
- Cooperanța
- Operativitatea
- Profesionalismul



Unde își găsesc jurnaliștii informația?

- Serviciile de urgență: poliție, ambulanță, pompieri, etc
- Politicienți de orice rang, instituții guvernamentale
- Experți
- Alți jurnaliști
- Alte media, Internet
- Arhive, îndrumare
- Organizații obștești
- Foști colaboratori...



Ce îi interesează?

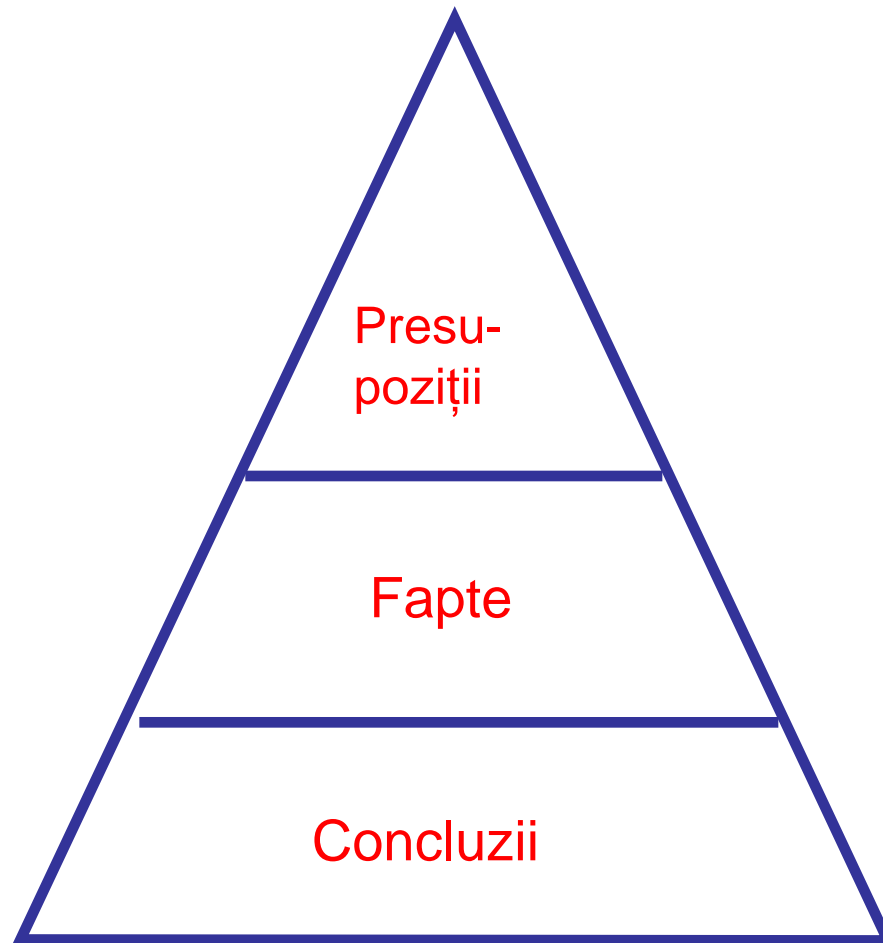
Un câine a mușcat un om...!



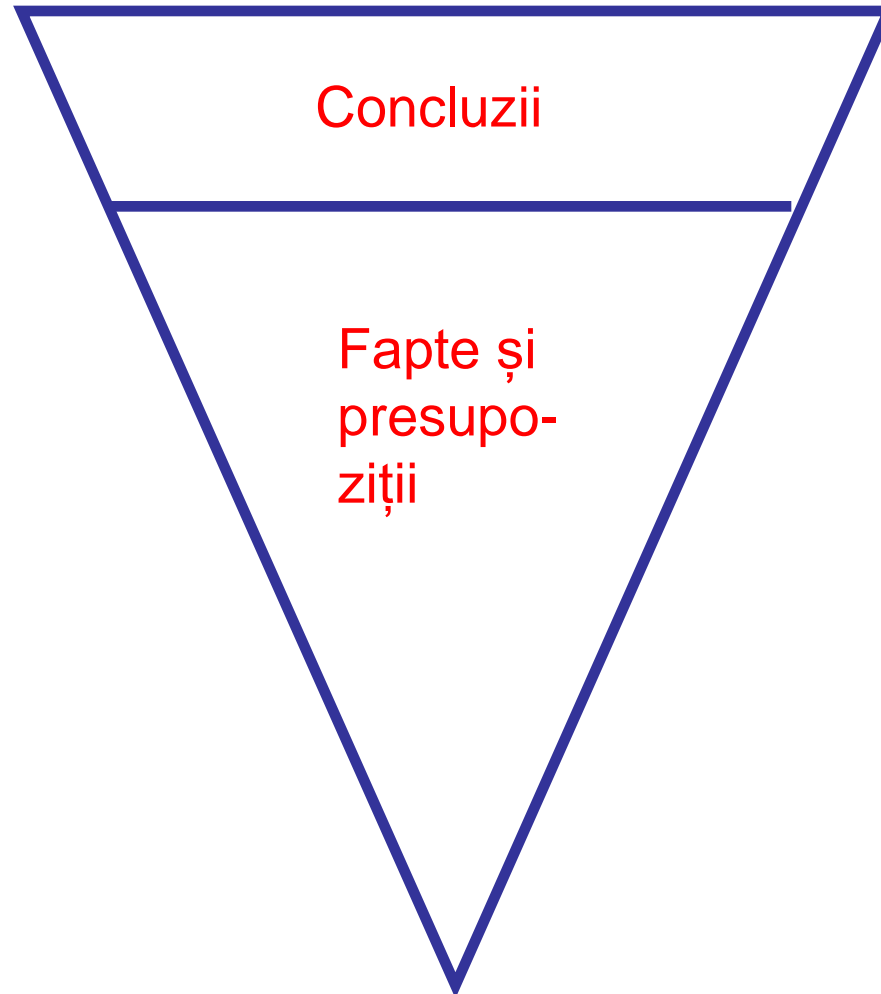
«Un om a mușcat un câine!...»



Cum spunem noi istoriile



Cum le spun jurnaliștii



Specificul comunicării cu mass-media

O formulă de comunicare diferită de cea obișnuită

«O discuție obișnuită

- Răspunsuri la întrebări →
- Presupoziții →
- Trecerea la ideea de bază →
- Discuții la diverse subiecte →

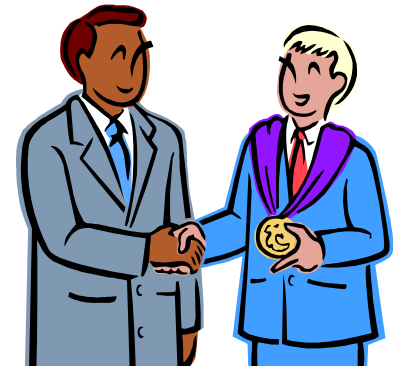
Interviu

- Mesaje-cheie
- Concluzii
- Începi cu ideea de bază
- Vorbești strict la subiect

Dumneavoastră vă faceți treaba

Dvs vreți ca auditoriul-țintă:

- Să afle faptele
- Să vă creadă
- Să înceapă să activeze



Media m-a înțeles greșit!..

Ca să fiți înțeles, mesajul Dvs trebuie să fie:

- Clar
- Simplu
- Scurt



2-3 mesaje cheie – nu mai mult!

Cât înseamnă “scurt”?

Format

- Prezentare
- Răspuns la întrebare
- În cadru

Cronometraj

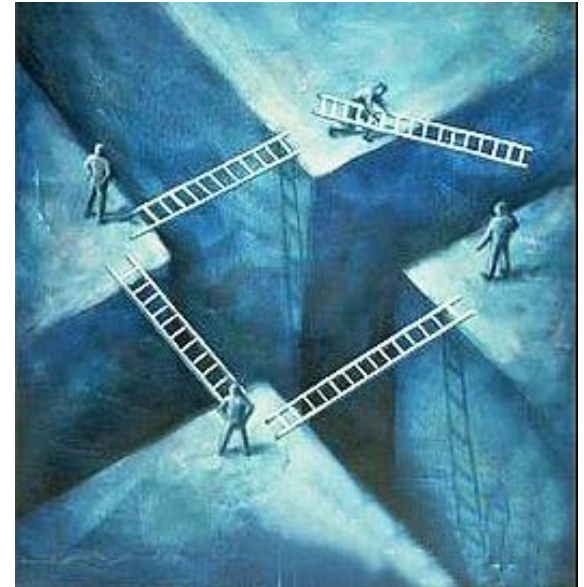
- 10–15 min
- 2 min
- 9 sec



Utilizarea mesajelor

Controlarea interviului:

- Să răspunzi la întrebare, dar să nu te oprești aici
- Să construiești “punți” către tema ta
- Să conduci discuția
- Să repeți mesajele-cheie



Întrebări complicate: «punți»

- **Respectă poziția jurnalistului**
 - «Desigur, este foarte important, dar și mai important...
«De acord, dar să nu uităm că...

- **Nu polemiza și nu para**
 - «Haideți să privim problema în ansamblu...»
 - «Permiteți-mi să vă răspund astfel...»

Întrebări complicate: «punți»

- **Lărgirea argumentării** (*zoom out*)
 - «Din pcate, nu pot vorbi despre acest caz concret, dar pot să vă vorbesc despre problema generală ...»

Întrebărilor complicate: «punți»

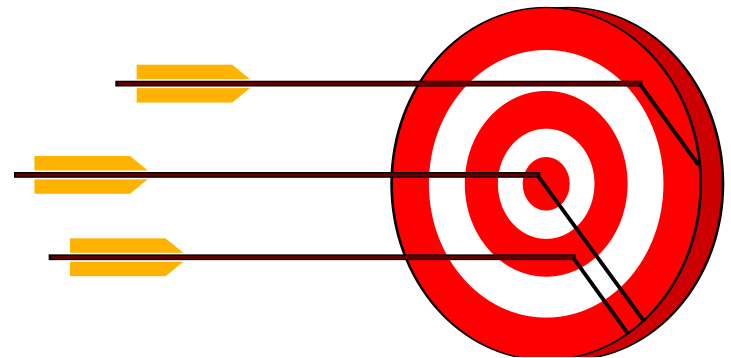
- **Restrângerea argumentării (*Zoom in*)**
 - E devreme să vorbim despre schimbări radicale, dar această experiență ne demonstrează că...»
 - «Haideți să nu facem concluzii pripite, istoria pornește de la ...»

Întrebări complicate: blocaje

- Dacă nu știți răspunsul, recunoașteți sincer
- Dacă există ceva, despre ce nu doriți să vorbiți, nu o faceți, dar explicați motivul:
«Din păcate nu sunt expert în acest domeniu, dar din domeniul meu pot să vă spun că...»
- Propuneți un răspuns peste un timp
- «Găsesc informația necesară și iau legătura cu Dvs...»

Cum să “câștigi” un interviu?

- Pregătiți mesajele-cheie din timp
- Fiți gata pentru cele mai dure întrebări
- Construiți “punți” pentru a transmite mesajele Dvs
- Fiți calm



Cum să “câștigi” un interviu?

Ce să faci?

- Să știi tema
- Să te focusezi pe lucruri pozitive
- Să treci direct la subiect
- Să presupui care vor fi întrebările incomode
- Să rămâi la tema pe care o cunoști



Cum să “câștigi” un interviu?

Ce să NU faci?

- Să NU minți
- Să NU spui “Fără comentarii”
- Să NU tocești răspunsurile
- Să NU bârfești
- Să NU repeți întrebările negative
- Să NU te cerți cu jurnalistul



Cum să “câștigi” un interviu? ?

Ce să NU faci?

- Să NU vorbești de oponenți
- Să NU folosești argouri
- Să NU te dai cu presupusul
- Să NU fii agresiv
- Să NU iai totul în nume personal
- Să NU te relaxezi înainte de vreme



Dacă vă sună un jurnalist...

- Câștigați timp!
- Aflați și notați numele, nr de telefon, subiectul întrebării
- NU oferiți interviuri sau declarații telefonice fără o pregătire prealabilă!
- Analizați variantele



Interviul telefonic

- Notați-vă momentele de bază
- **Finalizați discuția atuncă, când ați răspuns la toate întrebările și nu mai aveți nimic de adăugat**



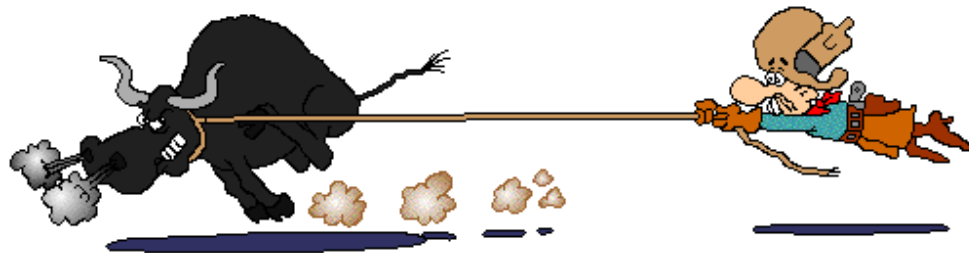
Interviu pentru presa scrisă

- Stabiliți intervalul de timp
- Pregătiți materiale ilustrative :fotografii, buclete, brușuri
- Pregătiți un citat
- NU cereți jurnalistului să citiți articolul integral până la publicare



Interviul la TV

- Tempou rapid
- Redactare și montare
- Tehnică și lumini
- Prima întrebare?
- Mesajele cele mai importante – din prima



Interviul la TV

- **În oficiu:**
 - Aspectul
 - Un loc portiv și liniștit
 - Asigurați-vă că fundalul corespunde temei abordate
- **În studiou:**
 - Veniți în studio cu ceva timp înainte
 - Nu refuzați machiajul
 - Dacă vă deranjează lumina – spuneți
- **10 secunde până la interviu:**
 - Priviți la prezentator îi nu la cameră



Interviul la TV

În ziua interviului:

Bărbații:

- Bărbieriți-vă chiar înainte de a pleca în studio (efectul feței nerase)
- Îmbrăcați șosete lungi
- Fiți atenți a culoarea cămașei și a cravatei
- Lăsați acasă ceasurile masive și lucioase



Interviul la TV

În ziua interviului

Doamnele:

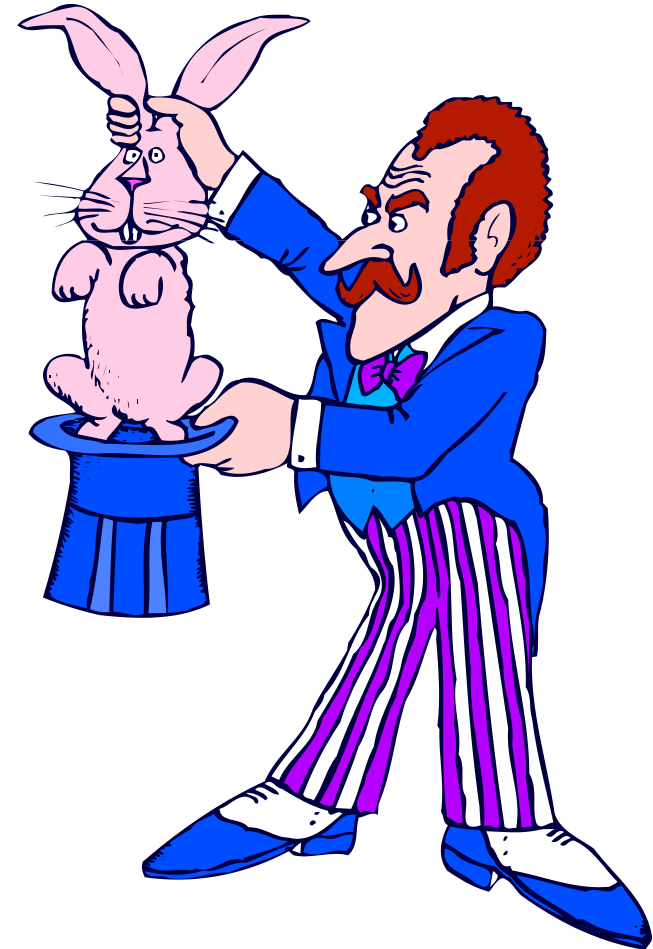
- Evitați decolteul prea adânc, dacă vreți să vă ia lumea în serios
- Nu vă puneți prea multe bijuterii aprinse
- Machiajul de seară este acceptat, la fel ca și rujul pronunțat



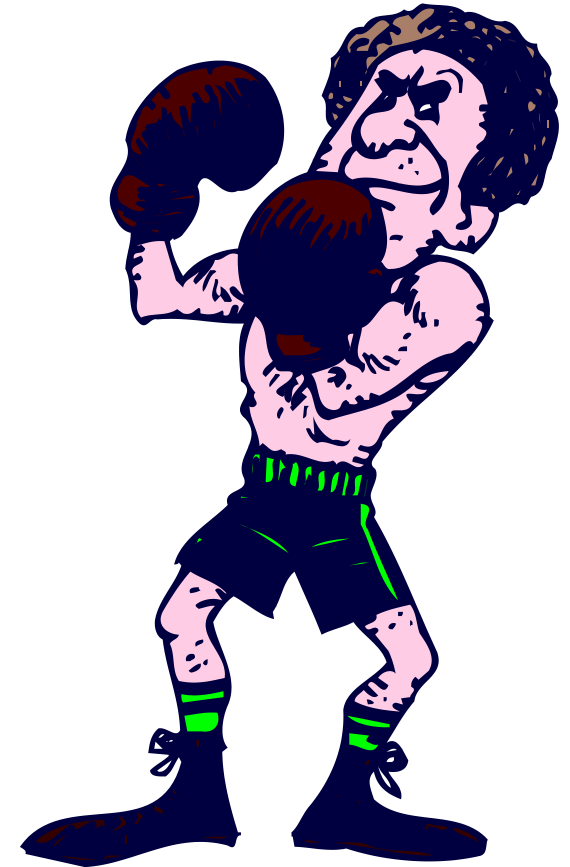
CUM să creezi impresie

- 55% - exteriorul
- 38% - stilul prezentării
- 7% - conținut

Scopul e să creezi o
știre, nu să o eviți



**Interviul nu este o
dispută intelectuală!**



**Aveți dreptul să vă
expuneți mesajul-
cheie în timpul
interviului**



**Jurnalistul este filtrul
dintre Dvs și auditoriu.
Dar el NU este auditoriul
Dvs.**



**Nu există întrebări
proaste – există
NUMAI răspunsuri
proaste.**



Cheia succesului...

- Pregătire minuțioasă și...
- Antrenament!
- Antrenament!!
- Antrenament!!!



**Fiți profesionist și
cel ce sunteți!**

Succes!

