

| | |
|---------------------------------------|---|
| Denumirea proiectului | „FACILITAREA PROMOVĂRII POTENȚIALULUI REGIUNII DE DEZVOLTARE NORD” |
| Administrator | - Agenția de Dezvoltare Regională Nord <ul style="list-style-type: none"> • <i>Persoane de contact</i> Matthew Stahlman, voluntar Corpul Păcii SUA în Moldova Ion Urusciuc, specialist în comunicare, ADR Nord |
| Parteneri | - Centrul Regional de Asistență și Informare a Organizațiilor Neguvernamentale CONTACT-Bălți <ul style="list-style-type: none"> • <i>Persoană de contact:</i> Vladimir Ghițu, Director Executiv - Alianța Centrelor Comunitare de Acces la Informație și Instruire <ul style="list-style-type: none"> • <i>Persoană de contact:</i> Victor Koroli, Director Executiv |
| Colaboratori & beneficiari | - Consiliile Raionale Râșcani, Ocnîța, Florești, Glodeni, Briceni, Sângerei, Soroca și Dondușeni. (8 Consilii Raionale) - Primăriile Bălți și Edineț. (2 Primării) Total: 10 APL. - Biblioteca Publică Biliceni Vechi, raionul Sângerei; - Asociația Obștească „Cutezătorul”, Fălești; - A.O. „Asociația Părinților și Pedagogilor din satul Sloveanca”, Sângerei; - A.O. „Pro Cooperare Regională”, Bălți; - Camera de Comerț și Industrie, filiala Soroca, raionul Soroca; - ONG „Tinerele femei Cernoleuca”, raionul Dondușeni; - Asociația Femeilor „Alma Mater”, raionul Ocnîța; - ONG „Oameni pentru oameni”, raionul Edineț; - Organizația Obștească „Crio-Form”, raionul Briceni; - A.O. „Consult-Nord”, raionul Drochia; - Asociația Femeilor de Afaceri din Sectorul Rural, raionul Râșcani; - ONG „Centrul de consultanță și școlarizare în agricultură”, raionul Glodeni. Total: 12 ONG. |
| Durata proiectului | 12 luni (din data obținerii finanțării) |
| Localizare | Regiunea de Dezvoltare Nord |
| Scopuri și obiective | SCOP 1 Dezvoltarea capacităților APL și ONG de promovare a oportunităților economice, culturale și turistice ale RDN. Obiective 1.1. La începutul lunii iunie 2013, prin intermediul unui atelier de lucru de elaborare a conceptului de website, 12 reprezentanți APL și 12 reprezentanți ONG din regiune vor poseda abilități de organizare și planificare referitoare la dezvoltarea website-ului. Ulterior, ADR Nord va oferi suport continuu partenerilor în vederea elaborării website-ului. 1.2. Către luna septembrie 2013, 12 reprezentanți APL și 12 reprezentanți ONG vor avea abilități de administrare tehnică și editorială a website-ului, în rezultatul organizării unui training, precum și a suportului continuu oferit ulterior de ADR Nord. 1.3. Către luna noiembrie 2013, 10 reprezentanți APL și 12 reprezentanți ONG vor avea abilități sporite pentru a-și evalua propriile capacități prin participarea la dezbateri în cadrul unei mese rotunde despre implementarea proiectului. |

| | |
|--|--|
| | <p>SCOP 2 Numărul turiștilor și cel al potențialilor investitori vor crește în RDN, datorită nivelului de transparență mai înalt și a accesului simplificat la informații despre oportunitățile economice, culturale și turistice ale regiunii.</p> <p>Obiective: 2.1. Către noiembrie 2013, cel puțin 12 reprezentanți APL și 12 ONG vor promova activ oportunitățile economice, culturale și turistice ale RDN prin intermediul website-ului. 2.2. Către noiembrie 2013, cel puțin 12 reprezentanți APL și 12 ONG vor fi capabili să ofere suport altor reprezentanți APL și ONG, care vor dori să contribuie la atragerea investițiilor în regiune prin promovarea propriilor activități economice, culturale și turistice prin intermediul website-ului.</p> |
| Potențialii beneficiari ai proiectului/grupul țintă | Website-ul RDN va fi un instrument de informare și de comunicare util pentru autoritățile publice locale, instituțiile de dezvoltare regională, ONG-uri, investitori, jurnaliști, precum și pentru cei care sunt în căutarea unui amplu profil informațional. |
| Finanțare „Corpul Păcii” | 43 340 de lei |
| Cofinanțare parteneri & colaboratori | 25% din suma alocată, dintre care 10% – cash și 15% – contribuții materiale |
| Produsul proiectului | - 1 website specializat, ce va contribui esențial la atragerea investițiilor în regiune, precum și la promovarea potențialului economic, cultural și turistic al RDN, reflectându-se astfel informația relevantă pe fiecare raion în parte. |
| Rezultatele proiectului | - 1 website al RDN; - Capacități și abilități necesare pentru a utiliza și a administra website-ul; - Centralizarea informațiilor relevante despre activitatea economică, culturală și turistică a localităților din RDN; - Comunicare eficientă; - Nivel de transparență mai înalt; - Oportunități de dezvoltare economică, culturală și turistică promovate. |
| Activități în cadrul proiectului | - 1 atelier de lucru, structurat în 3 module: economic, cultural și turistic, pentru identificarea domeniilor-cheie ce trebuie să fie reflectate pe website; - Crearea website-ului; - 1 training pentru coadministratorii website-ului (APL & ONG); - Activități de administrare continuă a website-ului: monitorizare, consultanță, îmbunătățiri (toți cei implicați); - Lansarea website-ului, prin intermediul unui comunicat de presă; - 1 masă rotundă de finalizare și evaluare a proiectului; - Monitorizarea continuă a funcționării website-ului RDN, produsul final al proiectului, va fi asigurată de CONTACT-Bălți, ACCAII (Infonet) și ADR Nord. |